**武汉设计工程学院2026年普通专升本**

**《新媒体概论》考试大纲**

**一、考试科目：**《新媒体概论》

**二、考试方式：**闭卷

**三、考试时间：**90分钟

**四、试卷分值：**总分100分

**五、参考书目（含编者、出版社、出版年份、版次）**

《新媒体概论》宫承波主编，中国广播影视出版社，第11版

1. **考试的基本要求**

本课程内容主要涉及新媒体概论的基础知识，包括新媒体形态及其发展演变相关知识，以及实践应用。要求学生系统掌握新媒体概念及形态演变，包括新媒体界定与特点，不同类型新媒体基本内涵与特征，新媒体发展与变革等；掌握新媒体新闻、新媒体舆论、新媒体广告与营销等，熟悉新媒体艺术概述、网络综艺、网络短视频等新事物的基本内涵与发展，掌握新媒体技术在不同领域的实践与应用等内容。

**七、考试范围（考核知识及要求）**

第一章 什么是新媒体

1.了解关于新媒体的界定；2.掌握新媒体的基本特点。

第二章 新媒体形态演变概观

1.了解网络媒体的发展及形态；2.掌握聚合媒体发展的背景和类型；3.了解社交媒体的发展概况；4.掌握智能媒体发展的特性及趋势；5.了解沉浸媒体的发展概况；6.了解互动电视媒体的发展及形态；7.了解新型媒体的发展及形态。

第三章 新媒体传播概说

1.了解何为新媒体传播；2.掌握新媒体传播的再定向；3.掌握新媒体传播的再变革。

第四章 新媒体新闻

1.掌握新媒体新闻的基本概念、形式、特征；2.掌握新媒体新闻的发展现状；3.了解新媒体新闻的发展趋势。

第五章 新媒体舆论

1.了解新媒体舆论的内涵与特征；2.掌握新媒体舆论的形成机制与传播规律；3.掌握“后真相”环境中新媒体舆论的问题及引导；4.掌握新媒体事件的概念、类型和传播特点。

第六章 新媒体广告与营销

1.了解新媒体广告的定义和基本形态，明确新媒体广告的优势和不足，了解新媒体广告的策略和效果；2.了解新媒体营销的相关概念和核心特征，掌握新媒体营销的实现路径及面临的困境。

第七章 新媒体艺术概述

1.掌握新媒体艺术及其特征；2.了解新媒体艺术的主要类型；3.掌握新媒体艺术的娱乐化传播。

第八章 网络综艺

1.了解网络综艺概说；2.掌握网络综艺主要类型与特点；3.了解网络综艺的现状与未来发展趋势。

第九章 网络短视频

1.了解网络短视频的发展历程和平台概况；2.掌握网络短视频的分类及特征；3.掌握短视频热点领域Vlog的发展概况；4.掌握短视频“新风口”网络短剧的发展概况。

第十章 新媒体在传统经济领域的应用

1.了解新媒体在传统农业转型升级中的新动能；2.了解新媒体为互联网工业融合创新提供的推动作用；3.掌握新媒体为服务业业态赋能的具体方法。

第十一章 新媒体在智慧生活领域的应用

1.掌握新媒体在智能家居领域的应用；2.掌握新媒体在教育领域的应用；3.了解新媒体在办公领域的应用。

编制单位：武汉设计工程学院

编制时间：2026年1月18日